

INSTITUTO FEDERAL

Farroupilha

Campus Uruguaiana

CURSO TÉCNICO EM INFORMÁTICA INTEGRADO AO ENSINO MÉDIO

JEFERSON ROBERTO PRATES FERREIRA JUNIOR

MERCADO D'ÁVILA

Uma Solução Digital para Divulgação de Produtos e Organização de Pedidos

URUGUAIANA

2025

JEFERSON ROBERTO PRATES FERREIRA JUNIOR

MERCADO D'ÁVILA

Uma Solução Digital para Divulgação de Produtos e Organização de Pedidos

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao Curso Técnico em Informática Integrado ao Ensino Médio do *Campus* Uruguaiana do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Farroupilha como requisito parcial para a obtenção do título de Técnico em Informática.

Orientador: Jhonathan Alberto dos Santos Silveira

Co-Orientador: Michel Michelin

URUGUAIANA

2025

Prates, Jeferson.

Mercado D'avila/Uma Solução Digital para Divulgação de Produtos e Organização de Pedidos / Jeferson Roberto Prates Ferreira Junior. — 2025.

[qtd. de folhas] f.

Trabalho de Conclusão de Curso Técnico – Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Farroupilha, Uruguaiana, 2025.

1. sistema web; comércio eletrônico; mercado; pedidos online. I. MERCADO D'ÁVILA.

CDD [número da CDD].

JEFERSON ROBERTO PRATES FERREIRA JUNIOR

MERCADO D'ÁVILA

Uma Solução Digital para Divulgação de Produtos e Organização de Pedidos

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao Curso Técnico em Informática Integrado ao Ensino Médio do *Campus* Uruguaiana do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Farroupilha como requisito parcial para a obtenção do título de Técnico em Informática.

Este trabalho foi defendido e aprovado pela banca em DD/MM/AAAA.

BANCA EXAMINADORA

Prof. Me. Jhonathan Alberto dos Santos Silveira
Orientador

Prof. Me. Michel Michelon
Co-Orientador

Prof. Me. Natthan Ruschel Soares
Avaliador

Prof. Me. Eduardo Henrique Spies
Avaliador

AGRADECIMENTOS

Agradeço, primeiramente, aos meus pais, Jeferson Roberto Prates Ferreira e Silvia Marili D'Ávila Ferreira, pelo apoio constante, pela confiança e por acreditarem em mim em todos os momentos, mesmo diante das dificuldades. Sem o incentivo e a dedicação deles, a conclusão deste trabalho não seria possível. Agradeço também aos meus amigos Guilherme Moreira Rocha, Nader Iad Choli, Paulo Camoretto e Isabela Flores, pela parceria de sempre, e pelo meu amigo Jonas Pinheiro pelo companheirismo ao longo dessa trajetória e por tornarem os momentos difíceis mais leves, sempre trazendo alegria e motivação. Por fim, expresso minha gratidão a todos os professores que contribuíram para minha formação acadêmica e profissional, compartilhando conhecimentos, orientações e experiências fundamentais para a realização deste Trabalho de Conclusão de Curso.

*"Tenho tudo que preciso. O que não tenho, vou
atrás. A vida é uma luta, e eu vou lutar com
todas as minhas forças para alcançar meus
objetivos."*

JÚLIO BALESTRIN

RESUMO

Este Trabalho de Conclusão de Curso tem como objetivo o desenvolvimento de um sistema web para o Mercado D'Ávila, com a finalidade de ampliar a visibilidade digital do estabelecimento, facilitar a divulgação de produtos e organizar o processo de pedidos. O sistema permite o cadastro e a manutenção de produtos, a autenticação de usuários, o gerenciamento do carrinho de compras e a finalização de pedidos, proporcionando maior agilidade e organização nas operações comerciais. A aplicação foi desenvolvida utilizando as linguagens HTML, CSS, PHP e JavaScript, com banco de dados MySQL, oferecendo uma interface simples, intuitiva e responsiva, acessível em diferentes dispositivos. Com a implementação do sistema, espera-se melhorar a experiência dos clientes, reduzir erros operacionais e contribuir para a modernização dos processos do Mercado D'Ávila, demonstrando a importância da tecnologia no fortalecimento de pequenos comércios.

Palavras-chave: sistema web; comércio eletrônico; mercado; pedidos online.

ABSTRACT

This Final Course Project aims to develop a web system for Mercado D'Ávila, with the purpose of increasing the establishment's digital visibility, facilitating product promotion, and organizing the order management process. The system allows product registration and maintenance, user authentication, shopping cart management, and order checkout, providing greater agility and organization in commercial operations. The application was developed using HTML, CSS, PHP, and JavaScript, with a MySQL database, offering a simple, intuitive, and responsive interface accessible on different devices. With the implementation of the system, it is expected to improve customer experience, reduce operational errors, and contribute to the modernization of Mercado D'Ávila's processes, demonstrating the importance of technology in strengthening small businesses.

Keywords: web system; e-commerce; market; online orders.

LISTA DE ILUSTRAÇÕES

Figura 1 – Diagrama de casos de uso	20
Figura 2 – Modelo Lógico do banco de dados do Mercado D'avila	26
Figura 3 – Tela Inicial	27
Figura 4 – Tela de Login	28
Figura 5 – Tela de Cadastro	29
Figura 6 – Tela Inicial com Usuário Logado	30
Figura 7 – Tela do Carrinho de Compras	31
Figura 8 – Tela de Pagamento	32
Figura 9 – Tela dos Pedidos - Usuário	33
Figura 10 – Painel do administrador - Produtos	34
Figura 11 – Painel do administrador - Usuários	35
Figura 12 – Painel do administrador - Pedidos	36

LISTA DE QUADROS

Quadro 1 – [RF001]	16
Quadro 2 – [RF002]	17
Quadro 3 – [RF003]	17
Quadro 4 – [RF004]	17
Quadro 5 – [RF005]	17
Quadro 6 – [RF006]	17
Quadro 7 – [RF007]	18
Quadro 8 – [RF008]	18
Quadro 9 – [RF009]	18
Quadro 10 – [RF010]	18
Quadro 11 – [RF011]	18
Quadro 12 – [UC001]	20
Quadro 13 – [UC002]	21
Quadro 14 – [UC003]	21
Quadro 15 – [UC004]	22
Quadro 16 – [UC005]	22
Quadro 17 – [UC006]	23
Quadro 18 – [UC007]	23
Quadro 19 – [UC008]	24
Quadro 20 – [UC009]	24
Quadro 21 – [UC010]	25
Quadro 22 – [UC011]	25

LISTA DE ABREVIATURAS E SIGLAS

ABNT	Associação Brasileira de Normas Técnicas
IFFar	Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Farroupilha
HTML	HyperText Markup Language
CSS	Cascading Style Sheets
PHP	HyperText Preprocessor
JS	JavaScript
MySQL	My Structured Query Language
TCC	Trabalho de Conclusão de Curso
SC	Santa Catarina

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO	13
1.1 OBJETIVOS	14
1.1.1 Objetivo Geral	14
1.1.2 Objetivos Específicos	14
1.2 METODOLOGIA	14
2 DESENVOLVIMENTO DO MERCADO D'AVILA	16
2.1 REQUISITOS FUNCIONAIS	16
2.1.1 Significado dos Itens de Prioridade	16
2.2 DIAGRAMAS E EXEMPLOS DE CASOS DE USO	19
2.3 MODELO LÓGICO DO BANCO DE DADOS	25
3. INTERFACES DO SISTEMA	27
CONSIDERAÇÕES FINAIS	37
REFERÊNCIAS	38

1 INTRODUÇÃO

A Internet mudou drasticamente a forma como trabalhamos, colaboramos e nos comunicamos. As ferramentas de comunicação e colaboração online permitem que as pessoas trabalhem juntas, mesmo quando estão em localidades diferentes. Isso significa que é possível criar equipes distribuídas, trabalhar em conversas de grupo ou realizar reuniões virtuais. Também possibilitou a criação de plataformas de trabalho remoto, permitindo que as pessoas trabalhem a partir de suas próprias casas, graças aos avanços da tecnologia.

Além disso, ajudou a aumentar a produtividade, pois as pessoas podem acessar informações, documentos e ferramentas de trabalho em segundos. No contexto geral mudou a maneira como as pessoas trabalham e tornou o mundo mais conectado, hoje as pessoas podem aproveitar oportunidades de emprego no mundo inteiro (Revista FT, 2023).

O Mercado D'Ávila é um comércio localizado na R. Ângelo Rodi, 253 – Dom Bosco, Itajaí – SC, que há anos atende a comunidade local com produtos variados e um atendimento atencioso e de confiança. Mesmo com boa movimentação no bairro, o mercado ainda não possui muita visibilidade digital, o que limita seu alcance a novos clientes e dificulta a divulgação de promoções, novidades e informações básicas, como horário de funcionamento em feriados, datas comemorativas e também facilitar a localização do local.

Dentre as dificuldades enfrentadas, destacam-se a falta de comunicação, a ausência de um catálogo digital de produtos e a dificuldade em apresentar a identidade e a qualidade do mercado para além da clientela já conhecida.

Para resolver esses pontos, meu projeto propõe o desenvolvimento de um site simples, funcional e visualmente agradável. Através dele, o cliente poderá acessar informações sobre os produtos, conferir os preços, localizar o mercado com facilidade e até entrar em contato. A ideia é usar a tecnologia como ferramenta para fortalecer o comércio, aproximar o mercado dos consumidores e acompanhar as novas formas de consumo e busca por informação.

1.1 OBJETIVOS

Este capítulo tem como propósito apresentar os objetivos do projeto, dividindo-os em objetivo geral e objetivos específicos.

1.1.1 Objetivo Geral

O objetivo deste Trabalho é criar um site para o Mercado D'Ávila, com o intuito de dar mais visibilidade ao negócio, divulgar seus produtos, facilitar o contato com os clientes e fazer a compra dos produtos com mais agilidade.

1.1.2 Objetivos Específicos

- Criar uma vitrine digital para exibir produtos e categorias;
- Implementar um carrinho de compras dinâmico;
- Desenvolver o sistema de pedidos e finalização de compras;
- Realizar o cálculo total dos produtos selecionados;
- Construir um painel administrativo para gerenciar produtos e pedidos;
- Proporcionar autenticação segura para usuários;
- Utilizar um banco de dados relacional para garantir integridade e organização.

1.2 METODOLOGIA

As metodologias utilizadas no desenvolvimento deste Trabalho de Conclusão de Curso foram organizadas em etapas específicas, que compõem o processo de planejamento, construção e avaliação do sistema proposto. A seguir, cada etapa é descrita com seus objetivos e aplicações:

Revisão Bibliográfica: A revisão bibliográfica foi realizada por meio da busca de artigos no site Arandu IFFAR, TCCs e conteúdos online relacionados à criação de sites para comércios, por exemplo, iFood, Zaffari e Mercado Livre. O objetivo foi compreender o cenário atual do comércio eletrônico e reunir fundamentos teóricos que sustentem o desenvolvimento do sistema para o Mercado D'Ávila.

Levantamento de Requisitos: Essa etapa foi realizada por meio de entrevistas e observações junto aos proprietários do Mercado D'Ávila (Jéssica D'ávila e Filipe Silveira). A coleta de dados permitiu identificar as principais

dificuldades enfrentadas no dia a dia, como organização de produtos, divulgação e atendimento, permitindo definir funcionalidades úteis para o site.

Desenvolvimento do Sistema: O sistema foi criado usando HTML, CSS, PHP e JS, com um banco de dados MySQL. As principais funcionalidades incluem login, cadastro de usuários, catálogo de produtos, carrinho de compras com opções de adicionar e remover itens, cálculo do total da compra e uma tela de pagamento simulada com chave PIX. As tecnologias escolhidas permitem acesso fácil de qualquer dispositivo, sem necessidade de instalação, e funcionam bem com servidores mais simples e baratos, tornando o sistema mais acessível e prático.

Tecnologias Utilizadas: As tecnologias empregadas no projeto serão HTML para a estrutura do site, CSS para o design visual, PHP para a lógica do sistema e MySQL para armazenamento das informações. O sistema vai ser projetado para ser leve, responsivo e de fácil navegação para qualquer usuário.

Avaliação do Sistema: A avaliação do sistema desenvolvido para o Mercado D'Ávila teve como objetivo analisar se as funcionalidades criadas funcionam corretamente, se as telas são fáceis de usar e se o sistema se comporta bem durante atividades importantes, como cadastrar produtos, controlar o estoque, usar o carrinho de compras e concluir pedidos. Essa análise permitiu verificar se o sistema realmente atende às necessidades do mercado e se cumpre os requisitos definidos no início do projeto.

2 **DESENVOLVIMENTO DO MERCADO D’AVILA**

2.1 **REQUISITOS FUNCIONAIS**

Os requisitos funcionais descrevem as funcionalidades e os serviços que o sistema deve oferecer para atender às necessidades dos usuários. Eles especificam o comportamento esperado do sistema, indicando de forma clara as ações que devem ser executadas.

2.1.1 **Significado dos Itens de Prioridade**

- **Essencial:**
Funcionalidade indispensável para que o sistema funcione corretamente e cumpra seu propósito principal. Sem ela, o sistema não atende aos requisitos mínimos do projeto.
- **Importante:**
Funcionalidade necessária para melhorar a usabilidade e atender às principais necessidades dos usuários, porém sua ausência não impede o funcionamento básico do sistema.
- **Desejável:**
Funcionalidade adicional ou complementar que oferece maior conveniência ou melhorias na experiência do usuário, sem impactar o funcionamento principal do sistema.

A seguir a Lista de requisitos funcionais do Mercado D’avila:

Quadro 1 – [RF001]

[RF001] Cadastro do Usuário	
Descrição:	Permitir que novos usuários realizem cadastro para comprar no sistema informando dados básicos.
Prioridade:	☒ Essencial ☐ Importante ☐ Desejável

Fonte: Autoria própria (2025).

Quadro 2 – [RF002]

[RF002] Login do Usuário	
Descrição:	Permite que o usuário entre com sua conta para realizar as compras.
Prioridade:	☒ Essencial ☐ Importante ☐ Desejável

Fonte: Autoria própria (2025).

Quadro 3 – [RF003]

[RF003] Visualização de Produtos	
Descrição:	Permitir que usuários visualizem a vitrine de produtos disponíveis, com informações como nome, preço e imagem.
Prioridade:	☒ Essencial ☐ Importante ☐ Desejável

Fonte: Autoria própria (2025).

Quadro 4 – [RF004]

[RF004] Gerenciamento do Carrinho de Compras	
Descrição:	Permite que o usuário adicione, remova e altere a quantidade de produtos no carrinho de compras.
Prioridade:	☒ Essencial ☐ Importante ☐ Desejável

Fonte: Autoria própria (2025).

Quadro 5 – [RF005]

[RF005] Cálculo do Valor Total da Compra	
Descrição:	Realizar automaticamente o cálculo do valor total dos produtos adicionados ao carrinho.
Prioridade:	☐ Essencial ☒ Importante ☐ Desejável

Fonte: Autoria própria (2025).

Quadro 6 – [RF006]

[RF006] Finalizar Pedido	
Descrição:	Permite que o usuário finalize a compra, gerando um pedido com os produtos selecionados.
Prioridade:	☒ Essencial ☐ Importante ☐ Desejável

Fonte: Autoria própria (2025).

Quadro 7 – [RF007]

[RF007] Visualização de Pedidos do Usuário	
Descrição:	Permitir que o usuário visualize o histórico de pedidos realizados.
Prioridade:	■ Essencial ☐ Importante ☐ Desejável

Fonte: Autoria própria (2025).

Quadro 8 – [RF008]

[RF008] Painel Administrativo	
Descrição:	Permite o acesso a um painel administrativo restrito para gerenciamento do sistema.
Prioridade:	■ Essencial ☐ Importante ☐ Desejável

Fonte: Autoria própria (2025).

Quadro 9 – [RF009]

[RF009] Gerenciamento de Produtos	
Descrição:	Permite que o administrador cadastre, edite e exclua produtos do sistema.
Prioridade:	■ Essencial ☐ Importante ☐ Desejável

Fonte: Autoria própria (2025).

Quadro 10 – [RF010]

[RF009] Gerenciamento de Pedidos	
Descrição:	Permite que o administrador visualize e atualize o status dos pedidos realizados.
Prioridade:	■ Essencial ☐ Importante ☐ Desejável

Fonte: Autoria própria (2025).

Quadro 11 – [RF011]

[RF009] Controle de Estoque	
Descrição:	Permite a atualização da quantidade de produtos disponíveis em estoque.
Prioridade:	■ Essencial ☐ Importante ☐ Desejável

Fonte: Autoria própria (2025).

2.2 DIAGRAMAS E EXEMPLOS DE CASOS DE USO

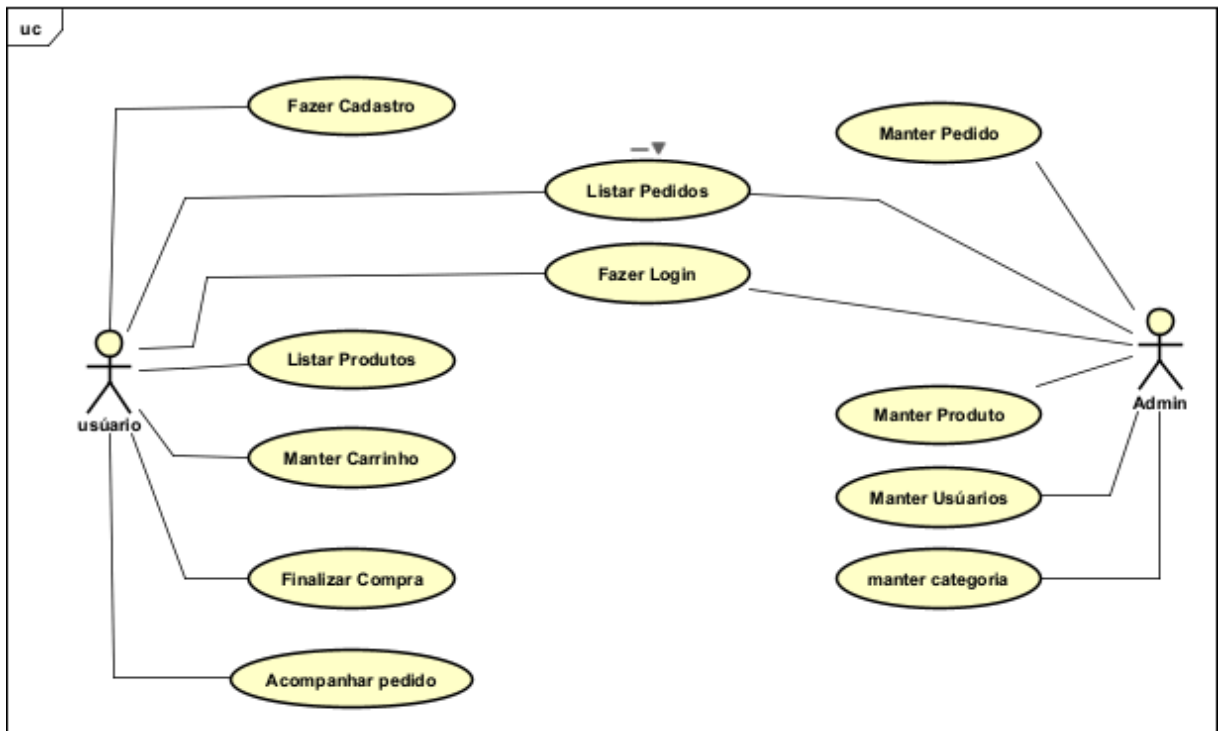
A documentação de casos de uso do sistema do Mercado D'Ávila descreve, de forma clara e estruturada, como os usuários interagem com o sistema para atingir objetivos específicos relacionados à visualização, compra e gerenciamento de produtos. Cada caso de uso apresenta cenários que definem o comportamento do sistema diante das diferentes ações realizadas pelos atores envolvidos.

A documentação apresentada contempla os seguintes elementos:

- Ator(es): Representam os usuários que interagem com o sistema, podendo ser clientes ou administrador;
- Pré-condições: Condições que devem ser atendidas antes da execução do caso de uso, como estar autenticado no sistema ou possuir itens cadastrados;
- Fluxo Principal: Conjunto de passos sequenciais que descrevem o caminho padrão para atingir o objetivo principal do caso de uso;
- Fluxos Alternativos: Ações ou cenários que representam desvios do fluxo principal, geralmente associados a erros, exceções ou variações de comportamento do sistema;
- Pós-condições: Resultado esperado após a execução do caso de uso, como pedido registrado, dados atualizados ou informações exibidas ao usuário.

Esses casos de uso auxiliam na compreensão do funcionamento do sistema e servem como base para o desenvolvimento, validação e avaliação das funcionalidades implementadas no site do Mercado D'Ávila.

Figura 1 – Diagrama de Casos de Uso do Mercado D'avila



Fonte: autoria própria (2025).

Quadro 12 – [UC001]

CASO DE USO	[UC001] Fazer Cadastro
Atores	Usuário
Pré-Condições	Usuário não estar cadastrado no sistema.
Pós-Condições	Usuário cadastrado com sucesso no sistema.
FLUXO PRINCIPAL	
1. O usuário acessa a opção de cadastro. 2. O sistema exibe o formulário de cadastro. 3. O usuário preenche os dados solicitados. 4. O usuário confirma o cadastro. 5. O sistema valida e salva as informações.	
FLUXO ALTERNATIVO	
1. O usuário informa dados inválidos ou incompletos. 2. O sistema exibe mensagem de erro e solicita correção.	

Fonte: Autoria própria (2025).

Quadro 13 – [UC002]

CASO DE USO	[UC002] Fazer Login
Atores	Usuário e Admin
Pré-Condições	Usuário ou administrador possuir cadastro ativo.
Pós-Condições	Usuário autenticado no sistema.
FLUXO PRINCIPAL	
1. O ator acessa a tela de login. 2. Informa usuário e senha. 3. O sistema valida os dados. 4. O sistema permite o acesso.	
FLUXO ALTERNATIVO	
1. Dados inválidos são informados. 2. O sistema exibe mensagem de erro.	

Fonte: Autoria própria (2025).

Quadro 14 – [UC003]

CASO DE USO	[UC003] Listar Produtos
Atores	Usuário
Pré-Condições	O sistema está disponível.
Pós-Condições	Produtos exibidos na vitrine.
FLUXO PRINCIPAL	
1. O ator 2. O sistema exibe o formulário de cadastro. 3. O usuário preenche os dados solicitados. 4. O usuário confirma o cadastro. 5. O sistema valida e salva as informações.	
FLUXO ALTERNATIVO	
1. O usuário acessa a página de produtos. 2. O sistema exibe a lista de produtos cadastrados.	

Fonte: Autoria própria (2025).

Quadro 15 – [UC004]

CASO DE USO	[UC004] Manter Carrinho
Atores	Usuário
Pré-Condições	Usuário estar logado.
Pós-Condições	Carrinho atualizado.
FLUXO PRINCIPAL	
1. O usuário adiciona produtos ao carrinho. 2. O sistema atualiza quantidades e valores. 3. O usuário remove produtos se desejar.	
FLUXO ALTERNATIVO	
Não há fluxo alternativo para este caso de uso.	

Fonte: Autoria própria (2025).

Quadro 16 – [UC005]

CASO DE USO	[UC005] Finalizar Compra
Atores	Usuário
Pré-Condições	Carrinho possuir itens.
Pós-Condições	Pedido registrado no sistema.
FLUXO PRINCIPAL	
1. O usuário acessa o carrinho. 2. Confirma os produtos. 3. Finaliza a compra. 4. Mandar Comprovante via whatsapp.	
FLUXO ALTERNATIVO	
Não há fluxo alternativo para este caso de uso.	

Fonte: Autoria própria (2025).

Quadro 17 – [UC006]

CASO DE USO	[UC006] Acompanhar Pedido
Atores	Usuário
Pré-Condições	Pedido realizado.
Pós-Condições	Status do pedido visualizado.
FLUXO PRINCIPAL	
1. O usuário acessa seus pedidos. 2. O sistema exibe o status do pedido.	
FLUXO ALTERNATIVO	
O usuário acessa a página de produtos. O sistema exibe a lista de produtos cadastrados.	

Fonte: Autoria própria (2025).

Quadro 18 – [UC007]

CASO DE USO	[UC007] Listar Pedidos
Atores	Admin
Pré-Condições	Admin estar logado.
Pós-Condições	Lista de pedidos exibida.
FLUXO PRINCIPAL	
1. O admin acessa o painel. 2. O sistema exibe todos os pedidos.	
FLUXO ALTERNATIVO	
Não há fluxo alternativo para este caso de uso.	

Fonte: Autoria própria (2025).

Quadro 19 – [UC008]

CASO DE USO	[UC008] Manter Pedido
Atores	Admin
Pré-Condições	Existir Pedido.
Pós-Condições	Status do pedido atualizado.
FLUXO PRINCIPAL	
1. O admin seleciona um pedido. 2. Atualiza o status. 3. O sistema salva a alteração.	
FLUXO ALTERNATIVO	
Não há fluxo alternativo para este caso de uso.	

Fonte: Autoria própria (2025)

Quadro 20 – [UC009]

CASO DE USO	[UC009] Manter Produto
Atores	Admin
Pré-Condições	Admin autenticado.
Pós-Condições	Produto cadastrado, alterado ou removido.
FLUXO PRINCIPAL	
1. O admin acessa produtos. 2. Cadastra, edita ou exclui produtos.	
FLUXO ALTERNATIVO	
Não há fluxo alternativo para este caso de uso.	

Fonte: Autoria própria (2025).

Quadro 21 – [UC010]

CASO DE USO	[UC010] Manter Usuários
Atores	Admin
Pré-Condições	Admin autenticado.
Pós-Condições	Usuários gerenciados.
FLUXO PRINCIPAL	
1. O admin acessa usuários. 2. Edita ou exclui cadastros.	
FLUXO ALTERNATIVO	
Não há fluxo alternativo para este caso de uso.	

Fonte: Autoria própria (2025).

Quadro 22 – [UC011]

CASO DE USO	[UC011] Manter Categoria
Atores	Admin
Pré-Condições	Admin autenticado.
Pós-Condições	Categoria cadastrada ou atualizada.
FLUXO PRINCIPAL	
1. O admin acessa categorias. 2. Cadastra, edita ou remove categorias.	
FLUXO ALTERNATIVO	
Não há fluxo alternativo para este caso de uso.	

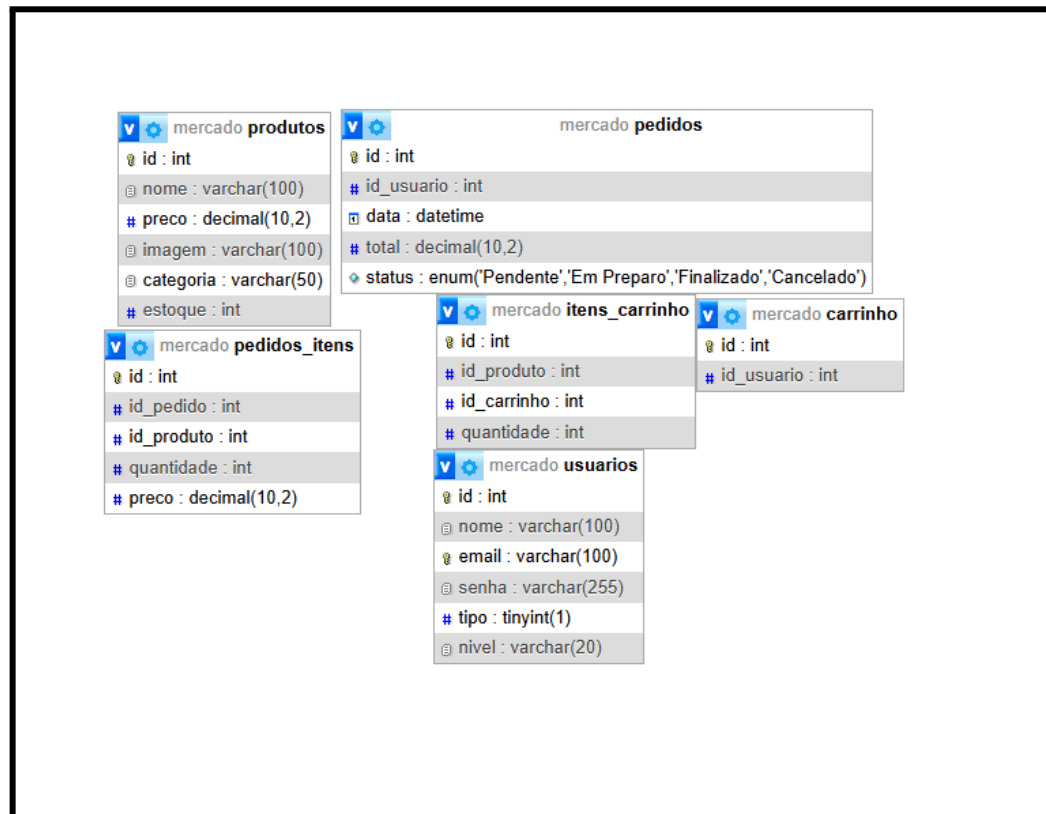
Fonte: Autoria própria (2025).

2.3 MODELO LÓGICO DO BANCO DE DADOS

O modelo lógico do banco de dados consiste em uma representação detalhada da estrutura dos dados do sistema, organizada de forma a demonstrar como as informações serão armazenadas, acessadas e manipuladas. Esse modelo define as tabelas, seus atributos, chaves primárias e relacionamentos, garantindo a integridade e a consistência dos dados.

A seguir, é apresentado o modelo lógico do banco de dados desenvolvido para o sistema do Mercado D'Ávila, que serve como base para a implementação do banco de dados relacional utilizado no projeto.

Figura 2 – Modelo Lógico do banco de dados do Mercado D'avila



Fonte: Autoria própria (2025).

3. INTERFACES DO SISTEMA

Tela de entrada no site – explicação sobre o funcionamento de um mercado virtual e como realizar compras no Mercado D'Ávila.

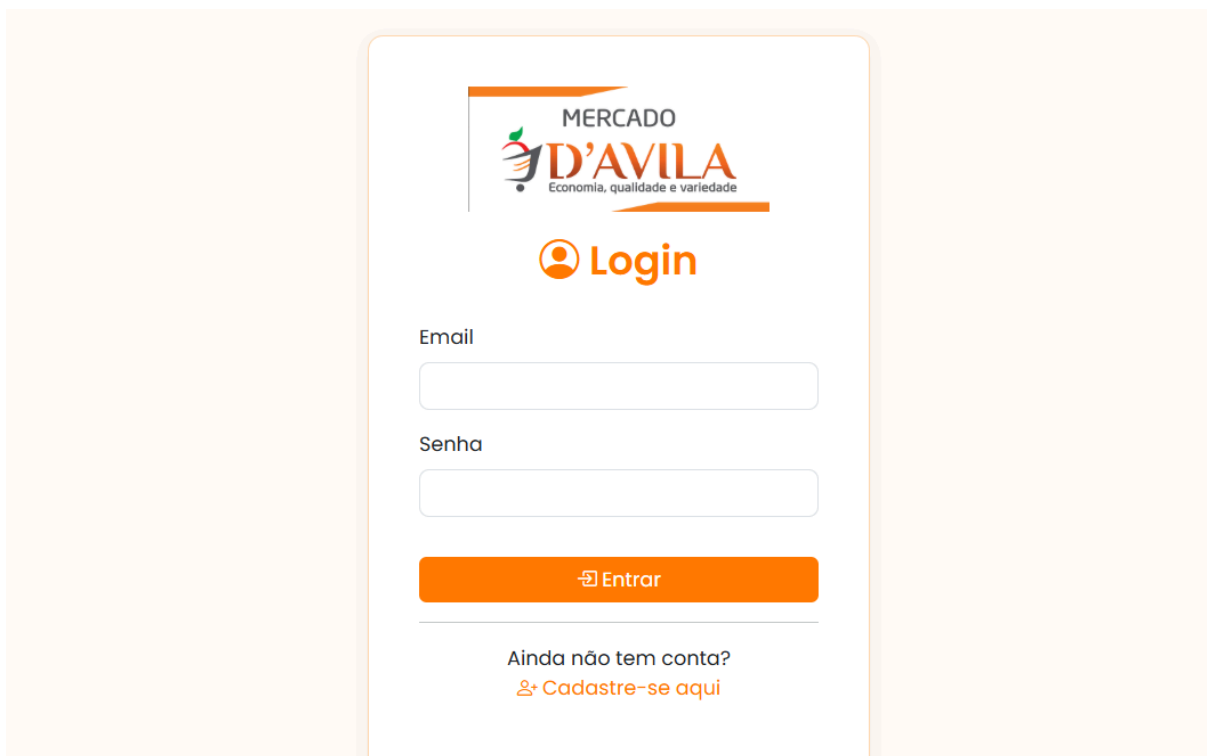
Figura 3 - Tela Inicial



Fonte: Autoria própria (2025).

Caso o usuário já possua uma conta, ele deverá realizar o login no sistema para iniciar as compras.

Figura 4 - Tela de Login



A screenshot of the login page for 'MERCADO D'AVILA'. The page has a light orange background. At the top center is the logo for 'MERCADO D'AVILA' with the tagline 'Economia, qualidade e variedade'. Below the logo is a large orange 'Login' button with a user icon. Underneath the button are two input fields: 'Email' and 'Senha'. Below these fields is an orange 'Entrar' button with a right-pointing arrow. At the bottom, there is a link that says 'Ainda não tem conta? Cadastre-se aqui'.

MERCADO
D'AVILA
Economia, qualidade e variedade

 **Login**

Email

Senha

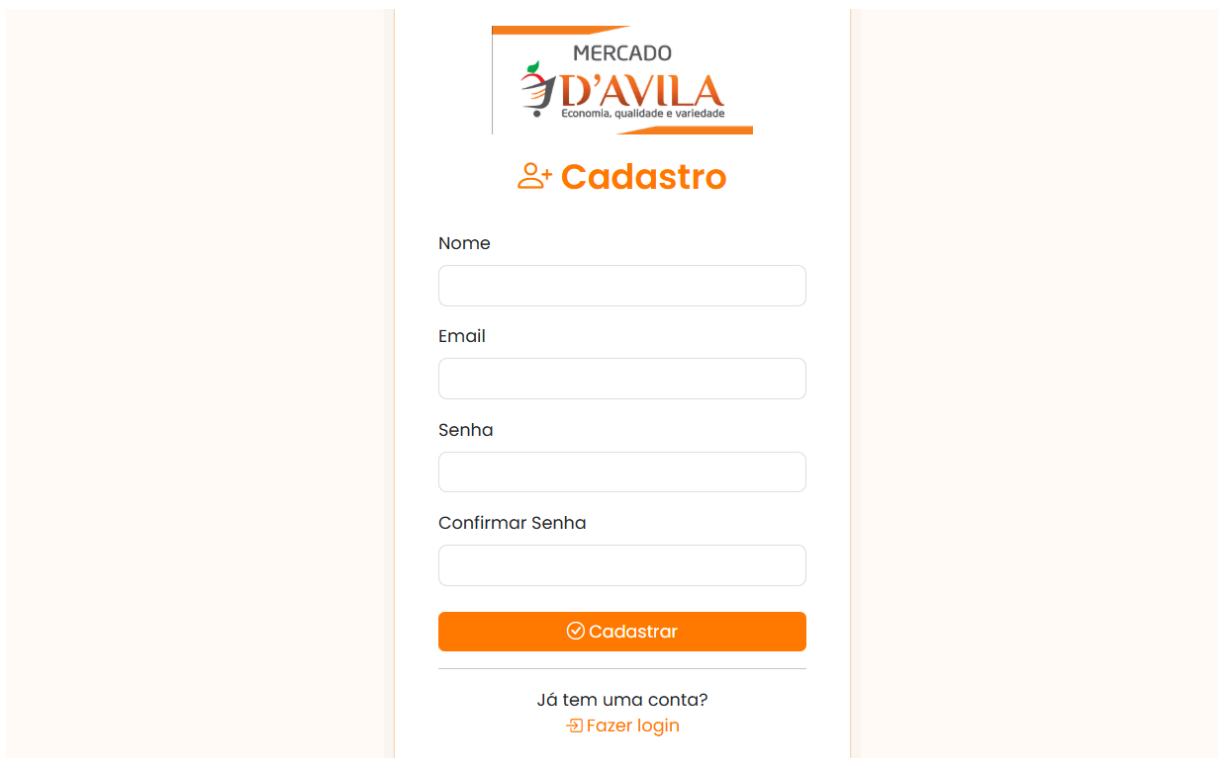
 **Entrar**

Ainda não tem conta?
[Cadastre-se aqui](#)

Fonte: Autoria própria (2025).

Caso o usuário não possua uma conta no sistema, ele deverá inserir algumas informações para realizar o cadastro.

Figura 5 - Tela de Cadastro



MERCADO
D'AVILA
Economia, qualidade e variedade

 **Cadastro**

Nome

Email

Senha

Confirmar Senha

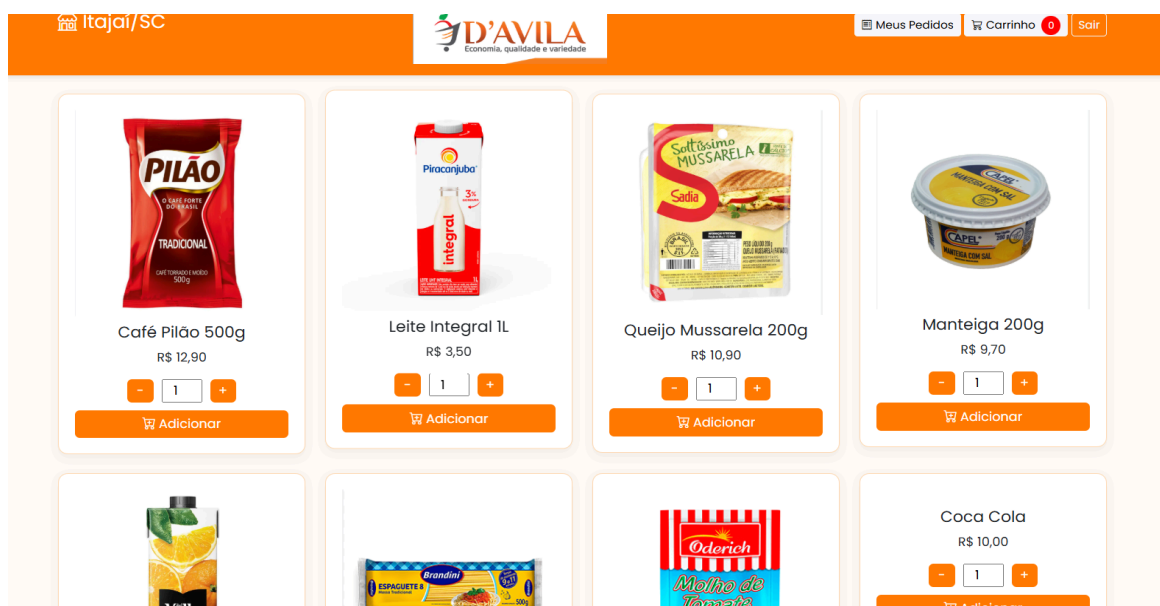
 Cadastrar

Já tem uma conta?
[Fazer login](#)

Fonte: Autoria própria (2025).

Depois de Logado Poderá fazer suas compras, verificar seus pedidos e olhar o carrinho.

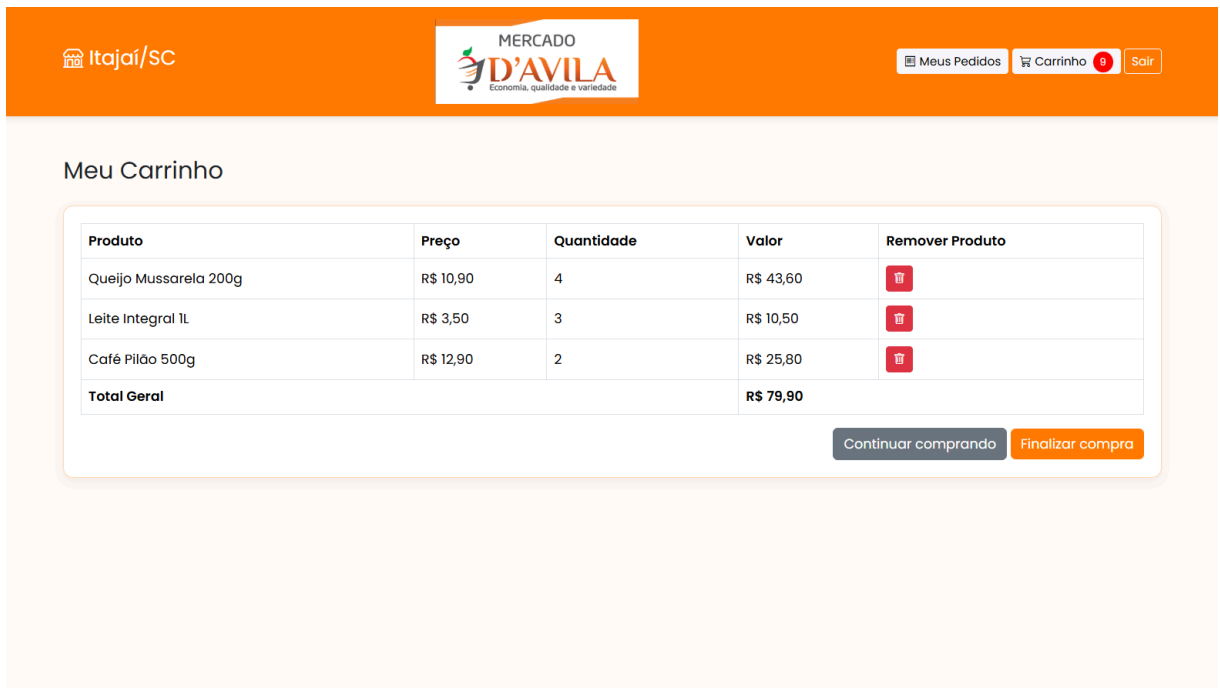
Figura 6 - Tela Inicial com Usuário Logado



Fonte: Autoria própria (2025).

Selecionando suas compras elas vão aparecer no carrinho e você pode optar por remover ou continuar comprando.

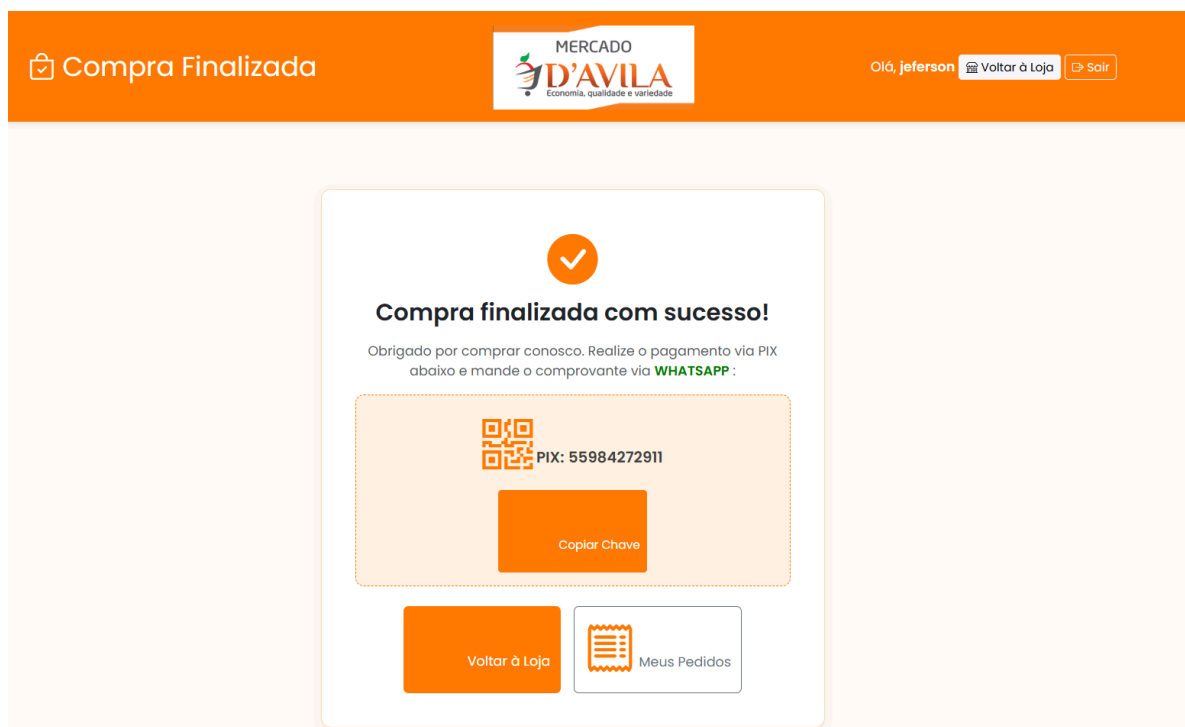
Figura 7 - Tela do carrinho de compras



Fonte: Autoria própria (2025).

Ao clicar em finalizar compra, o usuário será direcionado à página de pagamento, onde poderá copiar a chave Pix e enviar o comprovante via WhatsApp.

Figura 8 - Tela de pagamento



Fonte: Autoria própria (2025).

Ao clicar em Meus Pedidos, o usuário será direcionado à tela de pedidos, onde poderá verificar o status de suas compras.

Figura 9 - Tela dos Pedidos - Usuário

Meus Pedidos

MERCADO

D'AVILA

Economia, qualidade e variedade

Bem-vindo, Jefferson

Loja

Sair

Histórico de Pedidos

ID	Data	Total	Status	Ação
37	13/12/2025 13:09	R\$ 79,90	Aguardando confirmação	-
35	13/12/2025 12:46	R\$ 9,70	Pedido pronto para retirada	-
32	12/12/2025 16:43	R\$ 14,00	Pedido pronto para retirada	-
31	12/12/2025 16:39	R\$ 3,50	Pedido pronto para retirada	-
29	12/12/2025 16:34	R\$ 10,50	Pedido pronto para retirada	-
28	12/12/2025 16:30	R\$ 10,50	Pedido pronto para retirada	-
26	12/12/2025 16:20	R\$ 3,50	Pedido pronto para retirada	-
25	12/12/2025 16:17	R\$ 7,00	Pedido pronto para retirada	-
24	12/12/2025 16:11	R\$ 17,50	Pedido pronto para retirada	-
23	12/12/2025 16:07	R\$ 38,70	Pedido pronto para retirada	-
22	12/12/2025 16:06	R\$ 38,70	Cancelado	-
21	12/12/2025 16:06	R\$ 38,70	Cancelado	-
20	12/12/2025 16:06	R\$ 38,70	Cancelado	-
19	12/12/2025 16:05	R\$ 38,70	Cancelado	-

Fonte: Autoria própria (2025).

Na seção de produtos, o administrador poderá visualizar os itens cadastrados, realizar alterações no nome, preço, categoria e imagem, além de excluir e cadastrar novos produtos.

Figura 10 - Painel do administrador - Produtos

Admin Panel

Produtos

Usuários

Pedidos

Voltar ao Site

Sair

Produtos

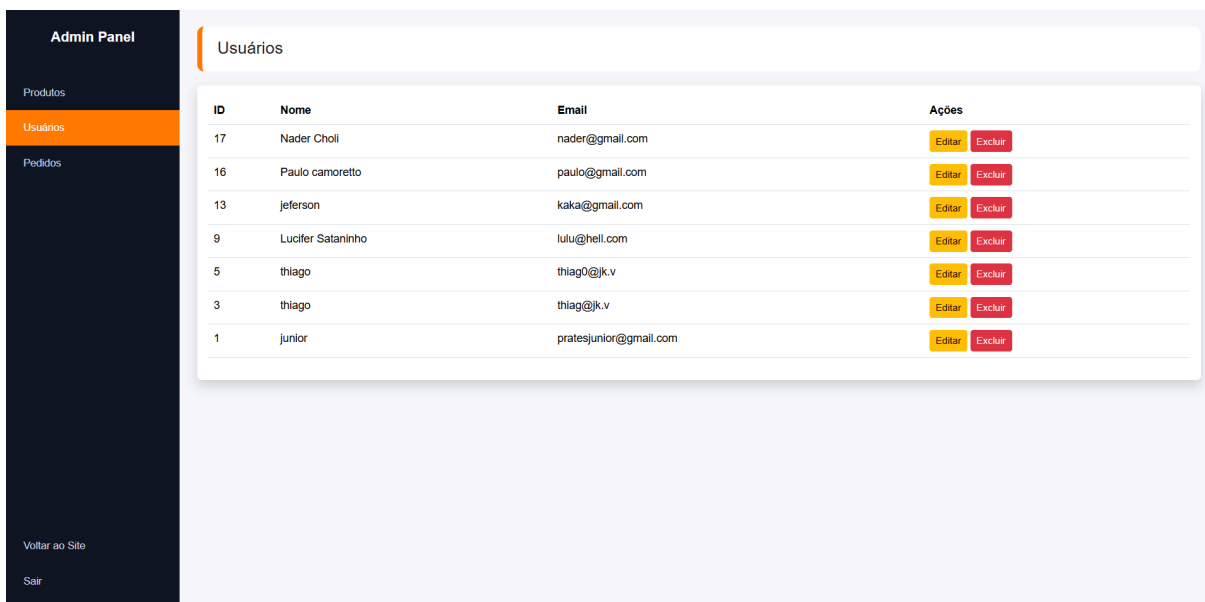
Novo Produto

ID	Nome	Preço	Ações
19	Coca Cola	R\$ 10,00	Editar Excluir
12	Molho de Tomate 340g	R\$ 5,10	Editar Excluir
11	Macarrão Espaguete 500g	R\$ 5,40	Editar Excluir
10	Suco de Laranja 1L	R\$ 6,50	Editar Excluir
9	Manteiga 200g	R\$ 9,70	Editar Excluir
8	Queijo Mussarela 200g	R\$ 10,90	Editar Excluir
7	Leite Integral 1L	R\$ 3,50	Editar Excluir
6	Café Pílo 500g	R\$ 12,90	Editar Excluir

Fonte: Autoria própria (2025).

Na seção de usuários, o administrador poderá visualizar os usuários cadastrados, realizar alterações no nome, email e definir uma nova senha caso o usuário não se lembre da anterior, além de poder excluir usuários.

Figura 11 - Painel do administrador - Usuários



ID	Nome	Email	Ações
17	Nader Choli	nader@gmail.com	Editar Excluir
16	Paulo camoretto	paulo@gmail.com	Editar Excluir
13	jeferson	kaka@gmail.com	Editar Excluir
9	Lucifer Sataninho	lulu@hell.com	Editar Excluir
5	thiago	thiago@jk.v	Editar Excluir
3	thiago	thiag@jk.v	Editar Excluir
1	junior	pratesjunior@gmail.com	Editar Excluir

Fonte: Autoria própria (2025).

Na seção de Pedidos, o administrador poderá visualizar os pedidos realizados pelos usuários. Ao receber um pedido, o status será exibido como Pendente até a confirmação do administrador. Após a confirmação, o pedido passará para Em Preparo e, quando o administrador clicar em Pedido Pronto, será exibida ao usuário a mensagem “Pedido pronto para retirada”.

Figura 12 - Painel do administrador - Pedidos

Produtos							
Usuários							
Pedidos							
Voltar ao Site	ID	Usuário	Total	Status	Ações		
	45	18	R\$ 20,00	Finalizado	Ver Itens	Confirmar	Pedido Pronto
	44	9	R\$ 3,50	Finalizado	Ver Itens	Confirmar	Pedido Pronto
	43	9	R\$ 10,50	Finalizado	Ver Itens	Confirmar	Pedido Pronto
	42	9	R\$ 14,00	Finalizado	Ver Itens	Confirmar	Pedido Pronto
	41	9	R\$ 14,00	Finalizado	Ver Itens	Confirmar	Pedido Pronto
	40	9	R\$ 43,60	Finalizado	Ver Itens	Confirmar	Pedido Pronto
	39	5	R\$ 10,50	Finalizado	Ver Itens	Confirmar	Pedido Pronto
	38	5	R\$ 10,00	Finalizado	Ver Itens	Confirmar	Pedido Pronto
	37	13	R\$ 79,90	Finalizado	Ver Itens	Confirmar	Pedido Pronto
	36	9	R\$ 62,10	Finalizado	Ver Itens	Confirmar	Pedido Pronto
	35	13	R\$ 9,70	Finalizado	Ver Itens	Confirmar	Pedido Pronto
	34	17	R\$ 47,60	Finalizado	Ver Itens	Confirmar	Pedido Pronto
	33	16	R\$ 83,20	Finalizado	Ver Itens	Confirmar	Pedido Pronto
	32	13	R\$ 14,00	Finalizado	Ver Itens	Confirmar	Pedido Pronto
31	13	R\$ 3,50	Finalizado	Ver Itens	Confirmar	Pedido Pronto	

Fonte: Autoria própria (2025).

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O desenvolvimento do sistema para o Mercado D'Ávila foi um projeto que permitiu a aplicação prática dos conhecimentos adquiridos ao longo do curso. O objetivo principal foi criar uma solução digital para facilitar a divulgação de produtos, organizar pedidos e aproximar o mercado de seus clientes.

Foram implementadas funcionalidades como cadastro de usuários, vitrine de produtos, carrinho de compras, finalização de pedidos e um painel administrativo para gerenciar produtos, categorias e pedidos. O sistema foi projetado para ser simples e eficiente, atendendo às necessidades do Mercado D'Ávila e proporcionando uma experiência de compra agradável para os usuários.

A escolha das tecnologias — HTML, CSS, PHP e MySQL — permitiu a criação de um sistema acessível e compatível com diversos dispositivos. O design da interface foi pensado para garantir que qualquer usuário, independentemente de sua familiaridade com tecnologia, pudesse navegar facilmente pelo site.

Embora o sistema atenda aos objetivos propostos, algumas melhorias podem ser feitas, como a integração com formas de pagamento reais e o aprimoramento da segurança. Essas evoluções podem tornar o sistema ainda mais robusto e adequado às necessidades futuras do mercado.

Em resumo, o sistema desenvolvido mostra que a tecnologia pode ser uma grande aliada no fortalecimento de pequenos negócios, oferecendo uma maneira prática e eficiente de gerenciar e divulgar produtos, além de proporcionar uma experiência melhor para os clientes.

REFERÊNCIAS

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. ABNT NBR 10520: informação e documentação: citações em documentos: apresentação. Rio de Janeiro: ABNT, 2002.

REVISTA FT. *A internet: o que é, como surgiu, evolução, tipos e mais!*. Disponível em: <https://revistaft.com.br/a-internet/>. Acesso em: 14 jul. 2025.

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA FARROUPILHA – IFFar. Repositório Institucional Digital Arandu. Disponível em: <https://arandu.iffarroupilha.edu.br/>. Acesso em: 12 set. 2025.

Zaffari: supermercados e hipermercados. Disponível em: <https://www.zaffari.com.br/>. Acesso em: 20 nov. 2025.

Mercado Livre: comprar e vender produtos online. Disponível em: <https://www.mercadolivre.com.br/>. Acesso em: 3 set. 2025.

iFood: plataforma de delivery online. Disponível em: <https://www.ifood.com.br/>. Acesso em: 28 nov. 2025.